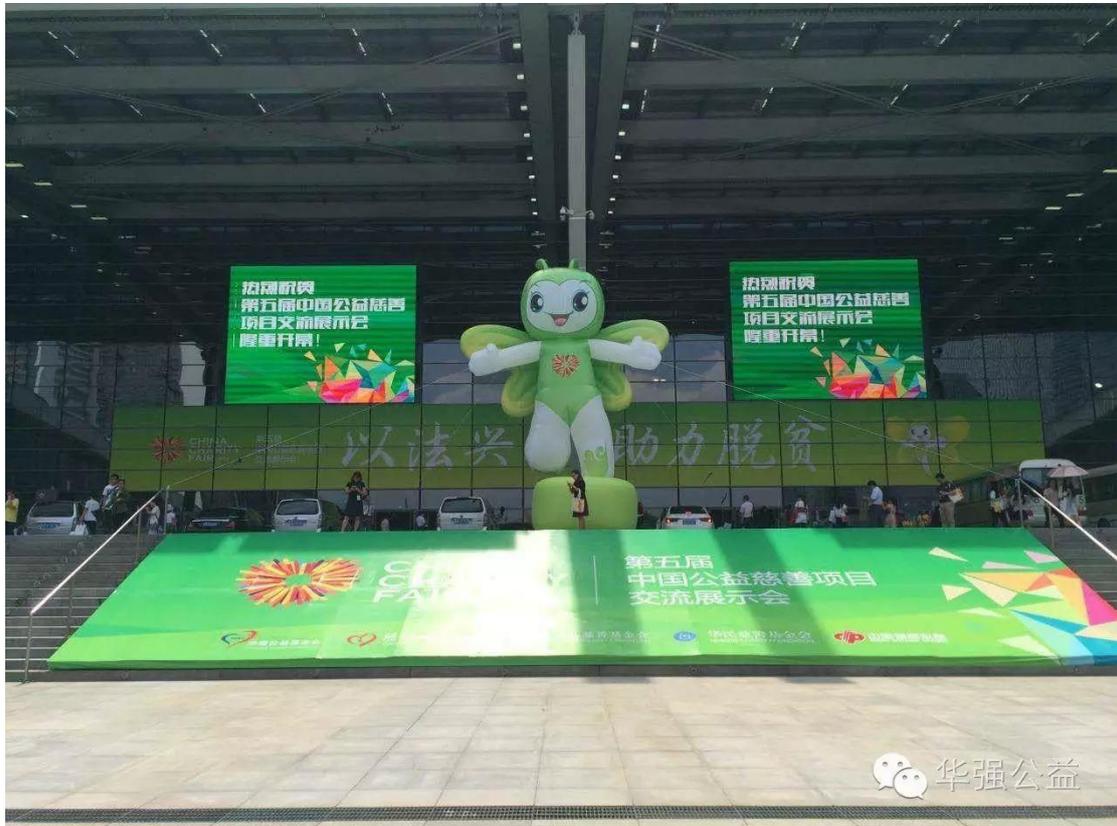


# “华强公益”隆重亮相第五届中国公益慈善项目交流展示会



2016 年是全面建成小康社会决胜阶段的开局之年，也是我国慈善法颁布实施元年，慈善事业迎来了以法兴善、创新发展、开放包容、跨界合作的新时代。第五届慈展会 9 月 23 日-25 日在深圳会展中心开展，以“以法兴善、助力脱贫”为主题，同时遵循“创新、协调、绿色、开放、共享”的五大发展理念，致力于打造慈善全链条展示平台、慈善资源全要素撮合对接平台、全社会共同参与的慈善行业年度盛会。

中国慈展会是由民政部、全国工商联、广东省政府、深圳市政府和中国慈善联合会等共同主办的国家级、综合

性、国际化的年度慈善盛会，自 2012 起已连续四年在深圳成功举办，华强公益基金会连续四年作为支持单位参展。本届慈展会有来自 31 个省、市、自治区、直辖市和台港澳的 2600 多个慈善组织、企业和个人，以及 75 个国际公益组织等报名参展参赛。

## **华强公益，与您携手共创美好未来！**

---

本届慈展会上，华强公益基金会与华强方特、华强兆阳、华强新城市、华强北国际创客中心、华强国际健康电子交易中心、华强金融、华强酷信等单位联合参展，首次以“华强公益”整体形象呈现华强集团致力公益事业、履行企业责任、推动社会进步的探索，每个板块各具优势、各有特色，跨界合作提升公益效率，撬动社会资源，积极影响和带动集团内部员工、社会公众参与公益，实现更大的公益价值。



华强连续四届参与慈展会，华强公益基金会全程支持第五届中国公益慈善项目大赛。



华强集团荣获第五届中国慈善项目交流展示会“优秀协办单位”殊荣，华强公益基金会荣获“优秀参展机构”奖。



## 华强·社会创新展区

### ——创意助力慈善 跨境改变未来

由华强集团倾力打造的全球创客一站式综合服务平台——华强北国际创客中心更第二次走进慈展会，携手创客与跨境，以“创意慈善 跨境未来”之名，从“心”为慈善助力。



100 款创意产品，涉及智能医疗、智能健康、智能教育、智能家居、宠物智能、工业智能等生活、生产全方位领域，这些由华强北国际创客中心带来的创客新时代产品，其设计理念与初衷就以服务大众、改变未来生活为中心。像为陪伴孤寡老人而研发的智能宠物狗、方便视障人群通过朗读软件“阅读”书籍的智能扫描仪、为跨代启蒙教育而打造的智能熏教机，还有为眼疾人士研制的导盲眼镜……无一不用创意，悄悄改变着慈善的定义。在此基础上，华强北国际创客中心联合华强集团全新项目——华强跨境生态城，立足于全球的电商通路，将这些为慈善打造的创意产品铺展至全球，让“行善为乐”的中国传统美德，通过创意与跨境的结合，走向未来。



## “华强·益家人”亲子徒步活动，走向未来公益

---

9月24日，由华强集团主办、华强公益基金会承办“华强·益家人”慈展会配套公益亲子徒步活动在深圳图书馆举行启动仪式，深圳市民政局陈文清副局长、深圳市民政局救灾救助和慈善处钟礼银处长、深圳图书馆馆长张岩等领导出席活动，并为领跑家庭授旗。



以家庭为单位的 200 支队伍从深圳图书馆东广场徒步到会展中心慈展会现场，参与慈善 MALL 义卖和和小小志愿者活动，体验了丰富多彩的救灾、教育、社区、环保、公益创客等公益服务和活动。



徒步全程 7 公里，吸引了超过 200 组家庭参加，中途不断有市民加入徒步的队伍，完成徒步活动的家庭获得“华强·益家人”荣誉奖牌和慈展会限量版纪念胸章。本次活动磨练了孩子的意志、增强亲子关系，在体验公益服务和活动的过程中，在孩子的心里种下爱心的种子，取得了良好成效。



华强集团成立 37 年以来，始终坚持将自身的发展与实现中华民族伟大复兴的“中国梦”高度统一起来，在华强旗下各产业板块实现创新、协调、绿色、开放、共享发展的同时，高度关注环境保护、民生福祉、创新教育等公益事业，积极倡导“战略性、持续性、共享性”的公益理念。



2012年3月，集团发起成立华强公益基金会，探索构建公益慈善事业发展的新平台。华强公益基金会成立4年以来，先后开展了鲁甸地震救灾、雅安地震救灾、芜湖赈灾等自然灾害方面的公益项目；连续资助四届慈展会，联合发起成立了深圳慈善事业联合会、美丽深圳公益基金会、深圳市志愿服务基金会等立足本土、服务本土的社会组织，推动本土公益事业发展。同时，基金会还以传统公益为基础，探索创新公益发展，如引入科技教育技术手段开展湖北五峰土族自治县助学公益项目，再如通过“互联网+”方式开展0-5周岁贫困家庭儿童耳蜗资助公益项

目。截止目前，基金会在救灾、扶贫、助学等领域累计捐款捐物已经超过亿元人民币，公益项目覆盖全国各地，服务项目多达百余个，逐步构建出了具有华强特色的公益生态圈。