

# 华强公益亮相第七届中国慈善项目交流展示会



9月22日，历时三天的第七届中国慈善项目交流展示会（简称“慈展会”）在深圳落下帷幕。本届慈展会紧扣“聚焦脱贫攻坚、共创美好生活”的主题，以展示交流、研讨会议、资源对接和配套活动四大板块为着力点，在办展思路、办展举措、办展实效、宣传推广、展会服务等方面都迈上了新的台阶，有力促进了慈善扶贫资源的有效对接，发挥了推动慈善事业创新发展和助力脱贫攻坚的积极作用。



本届展会围绕“聚焦脱贫攻坚 共创美好生活”主题，吸引了来自全国 31 个省、自治区、直辖市以及港澳台地区的近 1400 名代表，791 家机构、896 个项目和 917 种消费扶贫产品参展，近 19 万人次参观展览和参与互动。

**华强公益，与您携手共创美好未来！**

“华强公益”展位整体呈现华强集团致力公益事业、履行企业社会责任、推动社会进步的有益尝试和探索，跨界合作提升公益效率，基金会积极影响和带动集团内部员工、员工家属、社会公众参与公益。





基金会组织集团员工和员工家属深度参与社会公益活动，在活动中感受企业文化、企业社会责任和社会

公益的内涵。华强公益连续六年支持慈展会办展，华强集团荣获“突出贡献单位”荣誉称号。



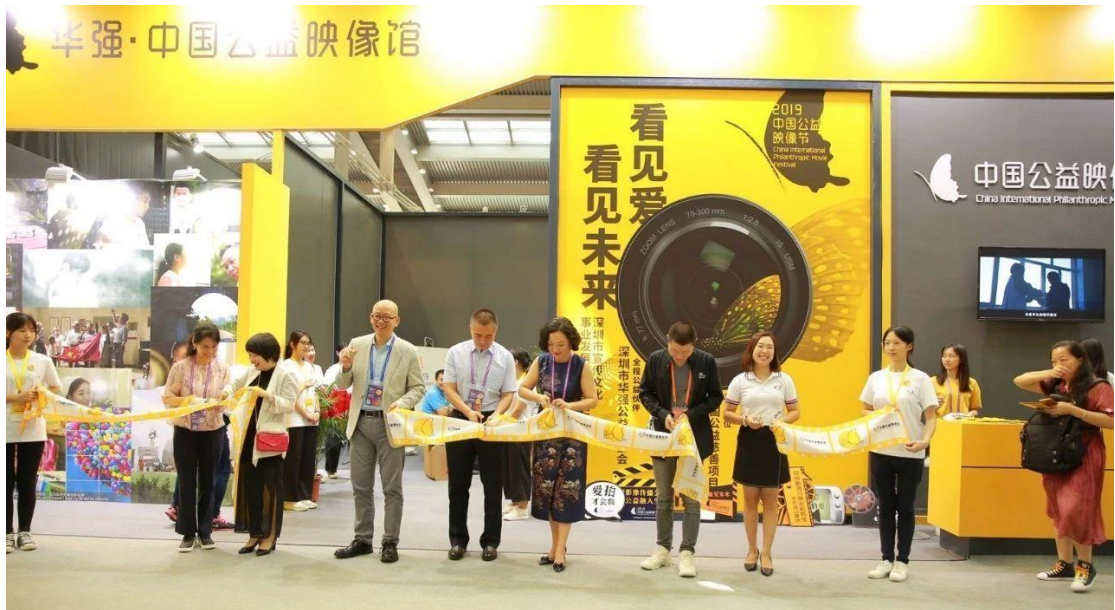
## 华强·2019 中国公益映像节

一年一度的“公益界奥斯卡”如约而至，现场揭晓了“金蝴蝶奖”等多个奖项。来自政府、媒体、企业、影视、公益、学术等领域的专家、学者，以及获奖代表共 100 余人出席本次映像节颁奖典礼。

本次映像节组委会还联合全程公益伙伴——深圳市华强公益基金会，在深圳会展中心 1 号馆特别开设占地 200 多平米的中国公益映像馆，馆内布置了优秀作品长廊，



艺术性地呈现扶贫济困、家国情怀、环境保护等主题公益佳作。



映像馆内新设的“新闻会客厅-华强公益频道”，小电视的造型格外“吸睛”，在空闲时段也可变身为迷你放映厅。



展会期间，映像节组委会还举办了“新影像，爱公益”主题沙龙，邀请来自公益界、短视频平台和媒体的大咖分享公益影像发展的最新特点，展望未来的发展趋势。

在映像馆内举行《2019 中国公益映像节白皮书》发布会暨优秀视频赏析会，映像节组委会联合深圳大学、深圳市华强公益基金会发布映像节权威数据，并邀请扶贫等题材的优秀影片代表进行对话。展会期间，映像馆将全天开放，滚动播出 2019 年优秀公益影片。



2019 中国公益映像节主办方表示，将会以映像节为抓手，把握 5G 时代带来的机遇，推动公益影像革新，大力弘扬社会主义核心价值观，为中国公益凝聚更多力量。

## 华强公益《听见幸福》纪录片发布会

本次活动，华强公益发布了《听见幸福》“小蜗牛圆梦童声计划”项目纪录片，吸引市民围观，影片表达对0-5周岁家庭贫困患儿家庭的深切关注。



“小蜗牛圆梦童声”资助计划由深圳市华强公益基金会与深圳市儿童医院、深圳市慈善会联合发起，该计划将资助0-5周岁贫困家庭患儿进行耳蜗手术。0-5周岁是儿童语言发展的黄金时期，华强公益基金会希望资助患儿成功实施手术，“小蜗牛”恢复听力和语言功能，能够像普通的孩子一样接受教育，融入社会生活，拥有更加美好的未来！



